

Parte I
Gestión en la
Industria 4.0

Introducción de la Parte I

Las empresas están navegando una era de profundos cambios. En comparación con las revoluciones industriales anteriores, la llamada **cuarta revolución industrial o Industria 4.0 (I4.0)** abarca no solo una sino una combinación de tecnologías disruptivas (por ejemplo, inteligencia artificial, fabricación aditiva, computación en la nube y ciberseguridad) que se mueven a una velocidad vertiginosa y proporcionan transformaciones sin precedentes en múltiples industrias.

Los avances en la tecnología han sido tremendos en la última década, y sólo continúa mejorando a un ritmo extremadamente rápido. Las oportunidades que se han abierto para las empresas capaces de adoptar tecnologías emergentes son inmensas: nuevas cadenas de valor, nuevos flujos de beneficios, nuevos modelos de negocio, racionalización de las operaciones, sin embargo, no todas las empresas tienen un entendimiento consolidado, un equipo especializado y una visión global que cubre todos los componentes de esta revolución industrial moderna.

Los siguientes tres capítulos de este libro se centran en la comprensión de los conceptos básicos del fenómeno de la Industria 4.0, su implementación estratégica y su gestión en el campo empresarial. Enfatizaron que la transformación tecnológica requiere líderes estratégicos que puedan involucrar y examinar la tecnología a través de una lente empresarial y tecnológica.

El capítulo 1 establece la línea de base de la Industria 4.0 (I4.0), presentando una definición amplia de (I4.0) y sus conceptos y tecnologías clave derivados. El capítulo 2 reflexiona sobre la implementación estratégica de I4.0, explicando cómo es mucho más que una integración tecnológica única y simple. I4.0 exige que se establezca una estrategia de diseño y gestión corporativa. En este contexto, el roadmapping (mapa de ruta) tecnológico se presenta como una herramienta para la transformación de la Industria 4.0 para facilitar el proceso de planificación e implementación. Finalmente, el Capítulo 3 destaca cómo las personas están en el centro de I4.0, discutiendo el impacto de la Industria 4.0 en el panorama del empleo, la Gestión de Recursos Humanos y los cambios en la forma en que las personas trabajan, aprenden y las empresas producen valores.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo"

Sistema de formación en fabricación Digital para Pymes (Digit-T)
Referencia del proyecto: 2017-1-UK01-KA202-036807